
Regionale Wertschöpfung durch Tourismus

Prof. Dr. Ulf Hahne



Institut für urbane
Entwicklungen

**U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T**

Fachbereich
Architektur, Stadtplanung, Landschaftsplanung

Fachgebiet Ökonomie der Stadt- und
Regionalentwicklung

Leistungskette im Tourismus



Leistungskette im Tourismus



The collage includes:

- A magazine cover for 'Bild atlas Erzgebirge' with the subtitle 'Vergnügen'.
- A travel agency website for 'SCHAUINSLAND REISEN' with various travel offers like 'Maspalomas Garden', 'Lieblingsnote', 'Teneriffa', 'Costa Adeje', 'Cala Fornells', 'Familie', 'Wellness', and 'Finca'.
- A diagram showing a train on tracks and a bus on a road, representing transportation services.
- Text from 'Gastgeber-Erzgebirge.de' mentioning 'Alte wald wie in Ruhe genießen' and 'Wanderlust-Liegen auf in Ruhe genießen'.



Leistungskette im Tourismus



Bild atlas Erzgebirge
Verstärkt

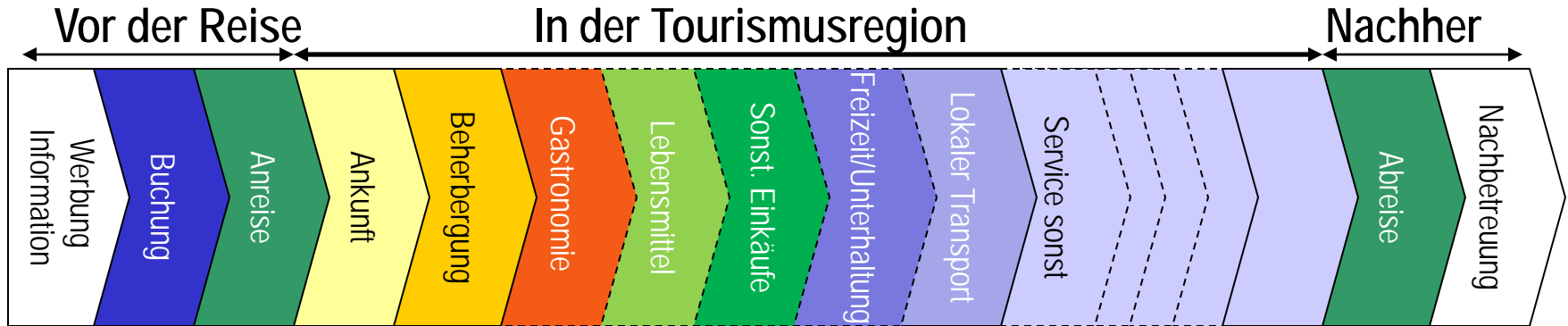
SCHAUINSLAND REISEN
Ergebnisse: 100000+ | 1. August 2014 | 10:00 Uhr

- Maspalomas Garden
- 3 Wochen ab 329 €
- Lieblingshotel
- Teneriffa
- Costa Adeje
- Cala Fornells
- Familie
- Wellness
- Finesse

Gastgeber-Ergebirge.de

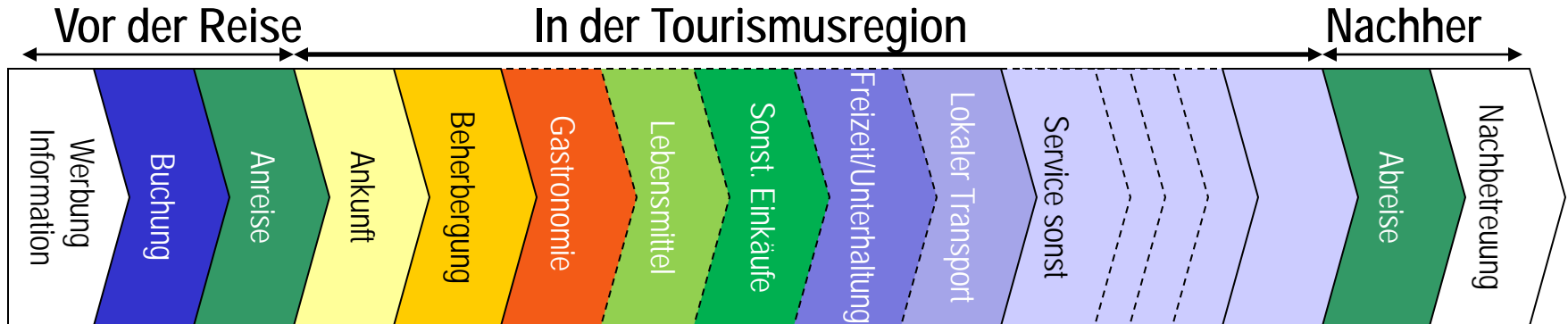


Leistungskette im Tourismus



Wo fällt Wertschöpfung in der Region an?

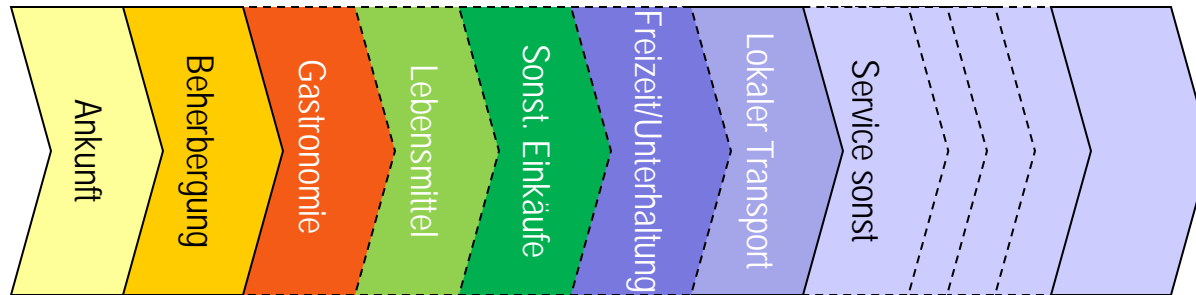
Leistungskette im Tourismus



Wo fällt Wertschöpfung in der Region an?

Und wie verbleibt sie in der Region?

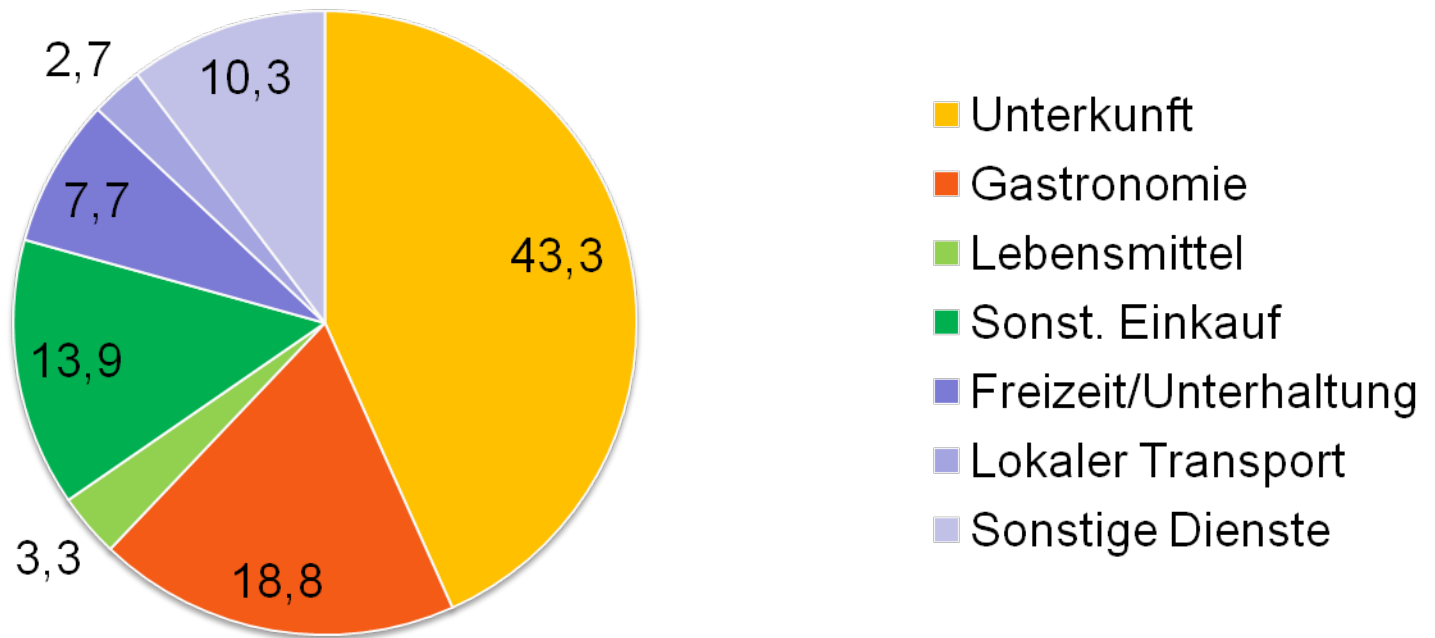
Die touristische Leistung in der Region



- **Charakteristika einer persönlichen Dienstleistung**
 - Vermarktung eines Leistungsversprechens
- **Leistungsbündel**
 - Individuelle Gestaltung von Teilleistungen
- **Externe Effekte**
 - Auswirkungen auf Ökonomie, Ökologie, Gesellschaft/Politik
- **Notwendigkeit von funktionsfähigen Partnern**
 - örtliche Infrastruktur, Ortsbevölkerung, lokales Gewerbe, Landwirtschaft, Naturschutz

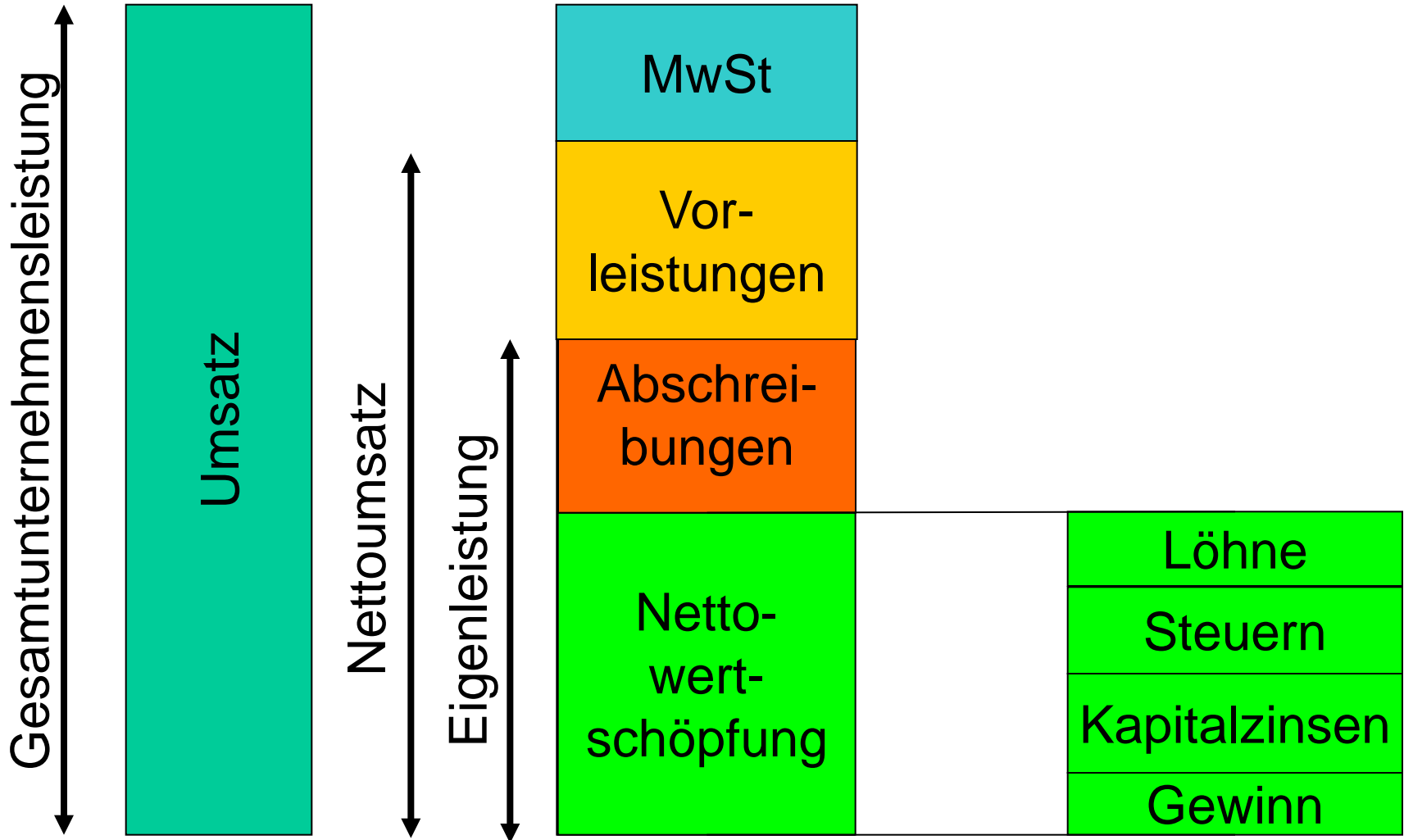
Ausgaben Übernachtungsgäste in Deutschland 2008/2009

Ausgabenstruktur je Tag (Bundesdurchschnitt in %)

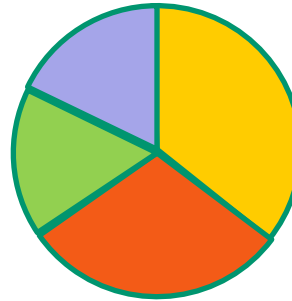


[Daten: DWIF 2010: 76]

Ausgaben in der Region sind noch keine Wertschöpfung!



Wertschöpfung durch Touristen in der Region ist noch keine regionale Wertschöpfung!



Wertschöpfung in der Region stärken!

Restaurant sucht Bauernhof

Schleswig-Holsteins leckerste Datenbank



UNTERKUNFT & GASTRONOMIE

NATUR & ERLEBNIS

ORTE & INFOSTELLEN

REISEN & VERKEHR

ARRANGEMENTS

Über uns

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Adler-Schiffe

Boysenstraße 13
25980 Westerland

+49 (0) 4651 98700
info-sylt@adler-schiffe.de
<http://www.adler-schiffe.de>

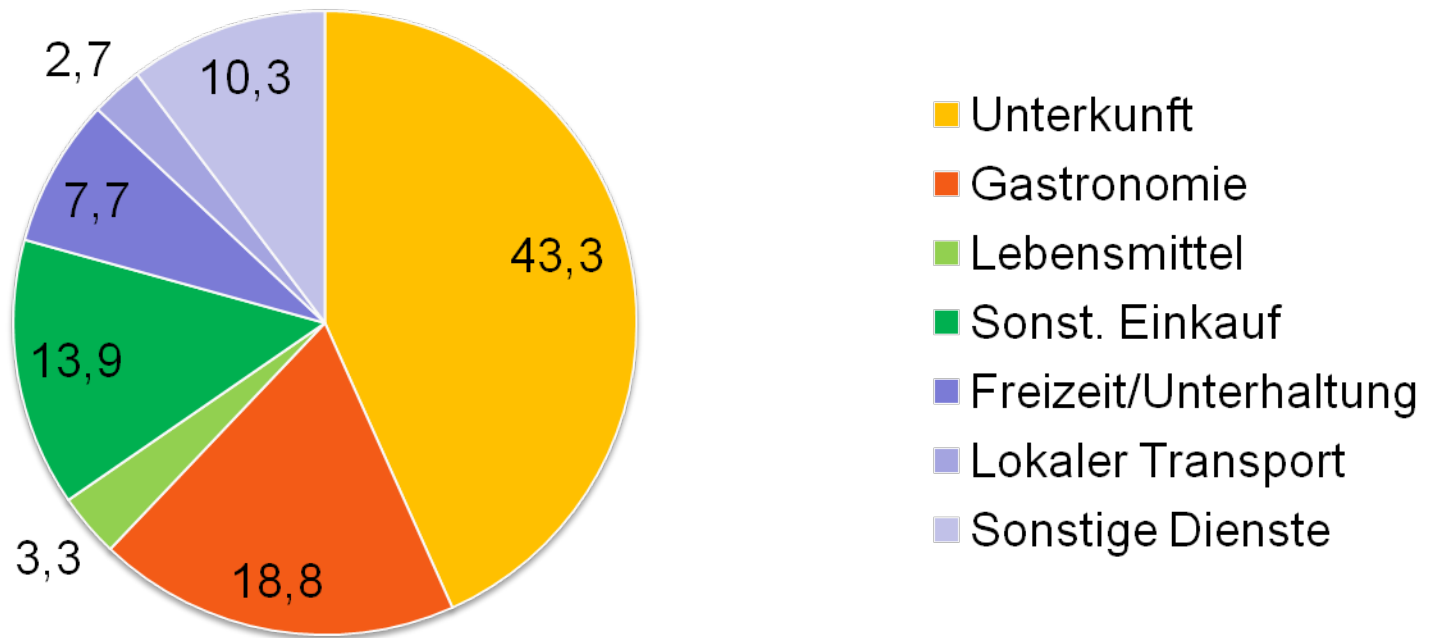


Struktur der Wertschöpfung verbessern



Ausgaben Übernachtungsgäste in Deutschland 2008/2009

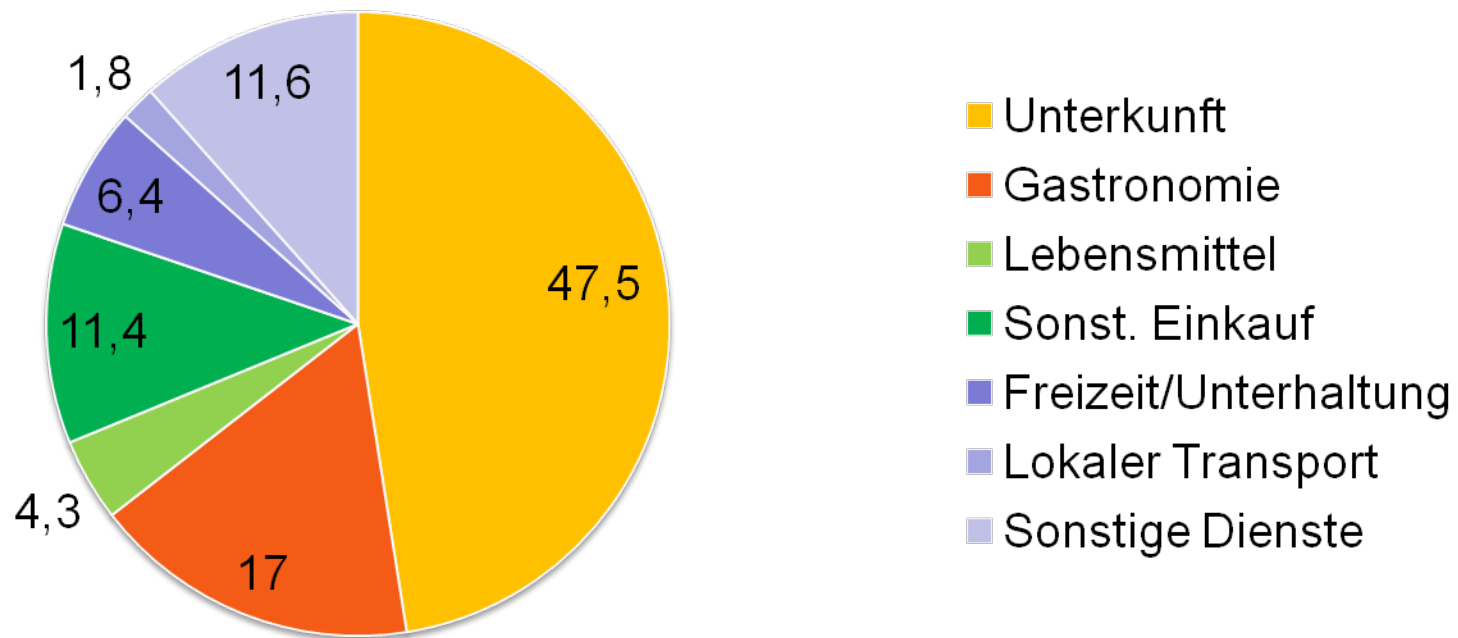
Ausgabenstruktur je Tag (Bundesdurchschnitt in %)



[Daten: DWIF 2010: 76]

Ausgaben Übernachtungsgäste in Mecklenburg-Vorpommern 2008/2009

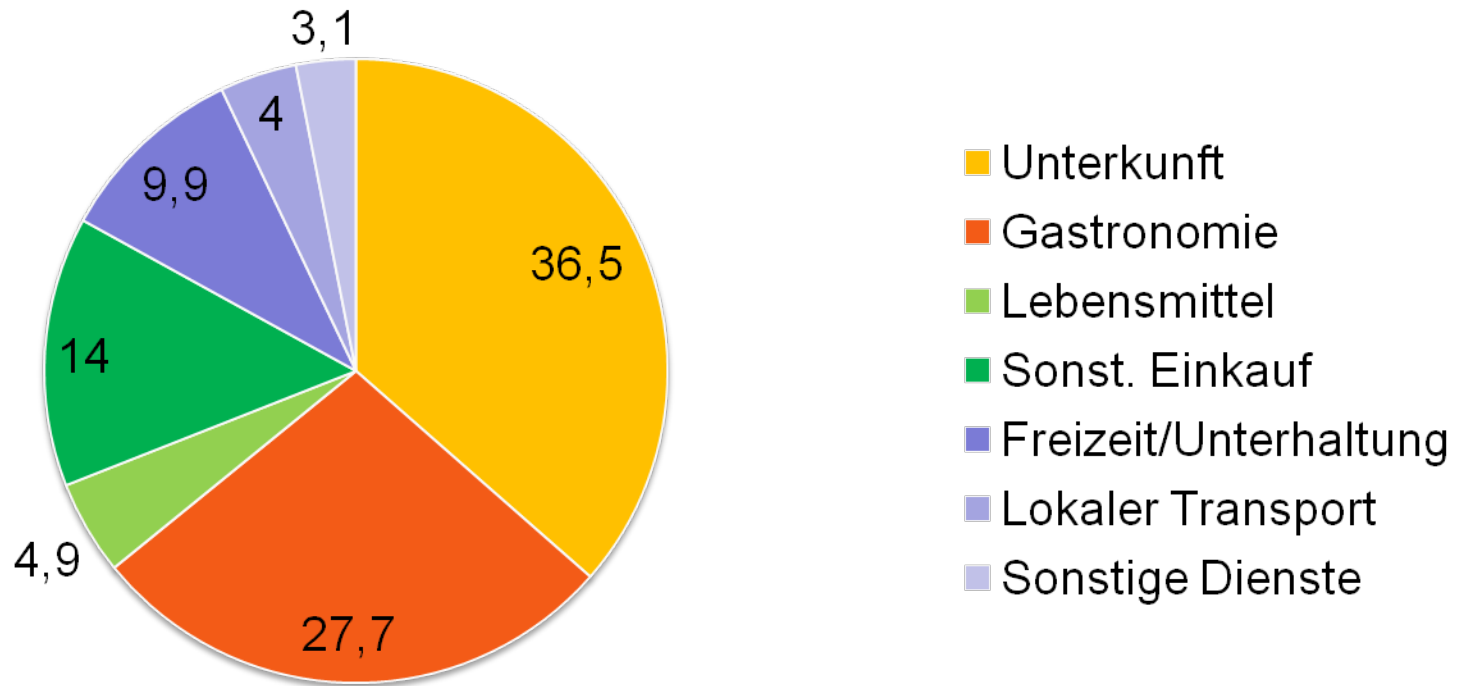
Ausgabenstruktur je Tag (Landesdurchschnitt in %)



[Daten: DWIF 2010: 76]

Ausgaben Übernachtungsgäste im Altmühltal 2008/2009

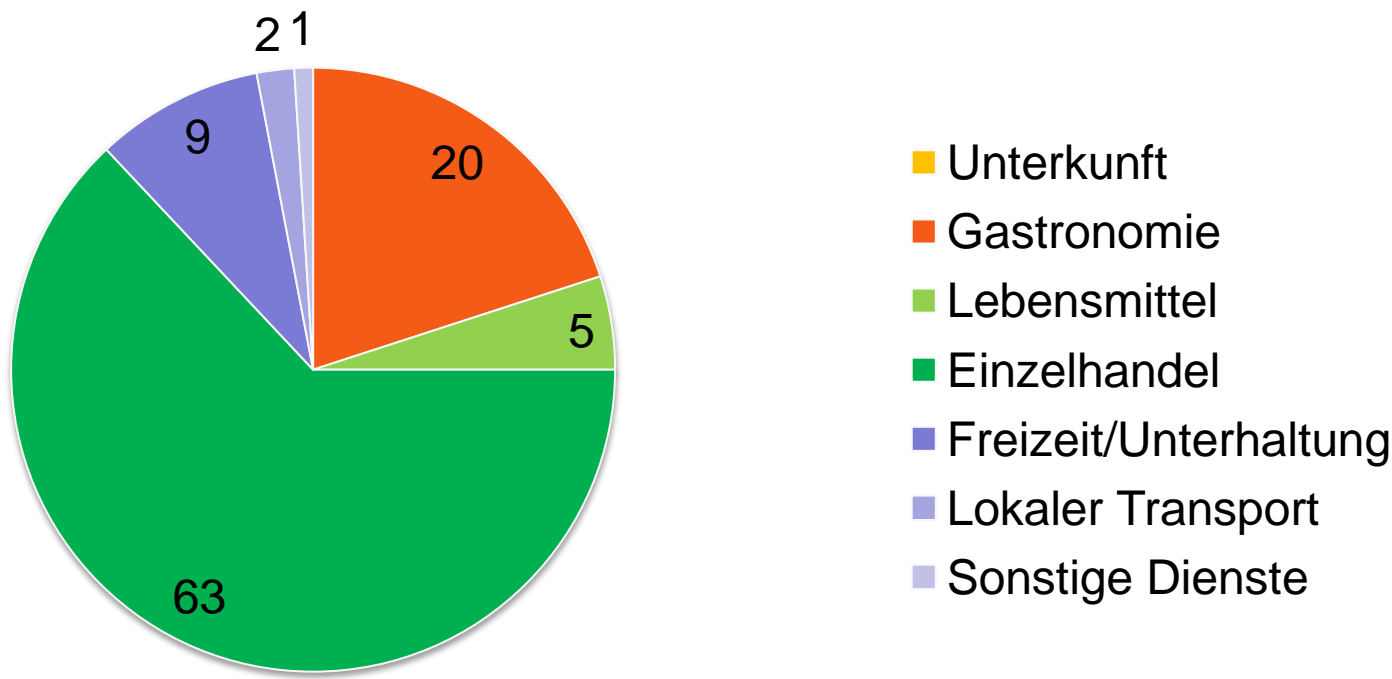
Ausgabenstruktur je Tag (in %)



[Daten: DWIF 2010: 67]

Ausgaben Tagesgäste in Erfurt 2008/2009

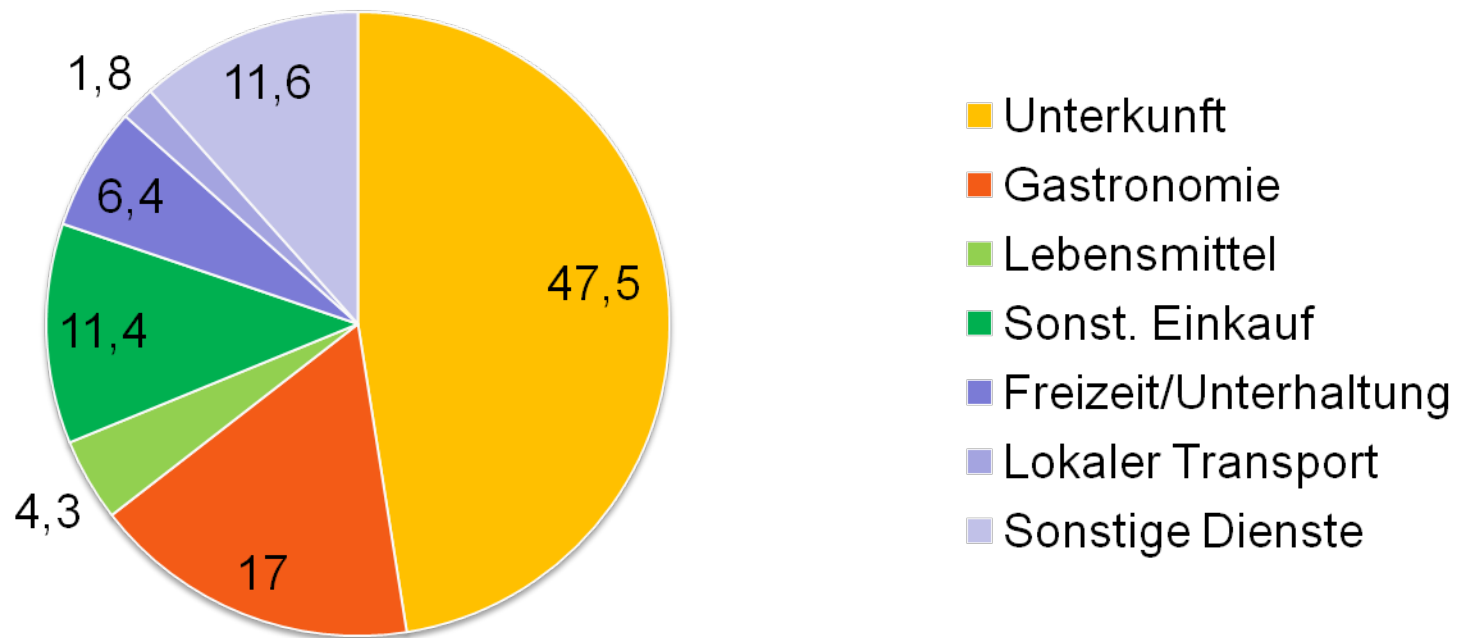
Ausgabenstruktur je Tag (in %)



[Erfurt 2011; Daten: DWIF 2010]

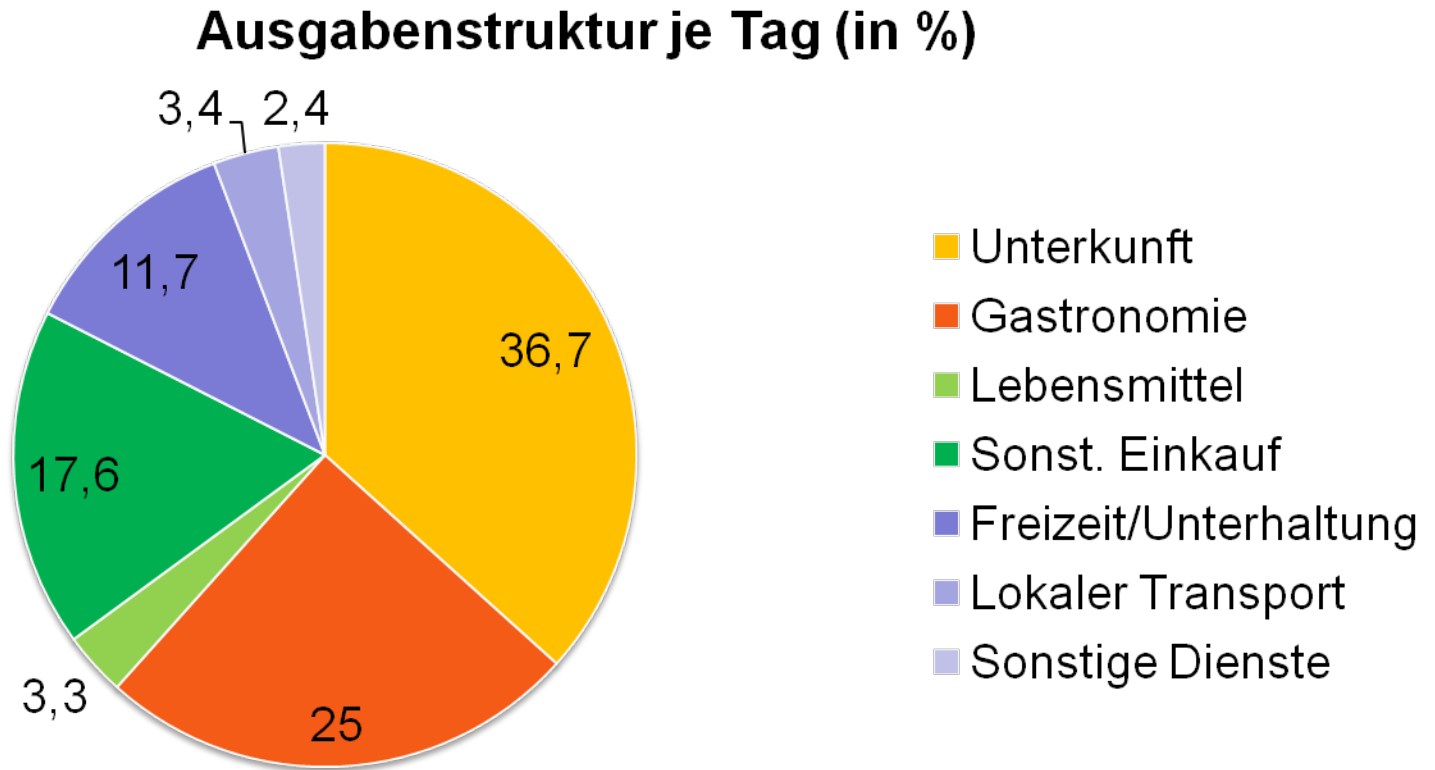
Ausgaben Übernachtungsgäste in Mecklenburg-Vorpommern 2008/2009

Ausgabenstruktur je Tag (Landesdurchschnitt in %)



[Daten: DWIF 2010: 76]

Ausgaben Übernachtungsgäste im Fränkisches Weinland 2008/2009



[Daten: DWIF 2010: 67]

Touristischer Fußabdruck

[WWF 2008]

Mallorca

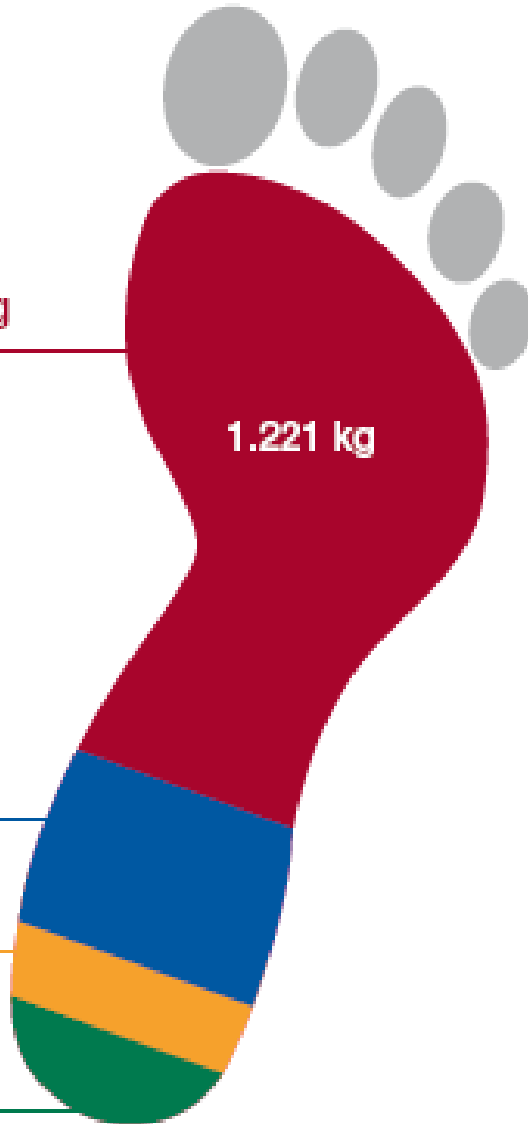
An und Abreise 925 kg

1.221 kg

Unterkunft 148 kg

Verpflegung 91 kg

Aktivitäten
vor Ort 58 kg



Nordhessen

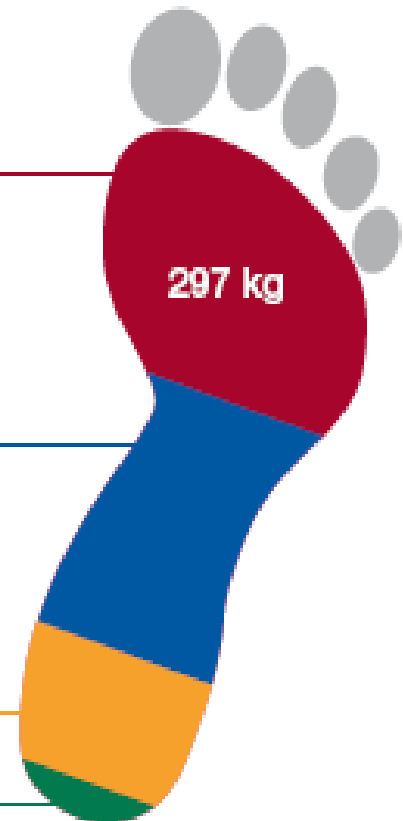
An und Abreise 105 kg

297 kg

Unterkunft 110 kg

Verpflegung 73 kg

Aktivitäten vor Ort 5 kg



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

U N I K A S S E L
V E R S I T Ä T



**Institut für urbane
Entwicklungen**

Univ.-Prof. Dr. Ulf Hahne
hahne@uni-kassel.de

