

MEGATRENDS UND ANPASSUNGSSTRATEGIEN FÜR TOURISMUSREGIONEN

Prof. Dr. Thomas Bausch
Alpenforschungsinstitut GmbH
Hochschule München, Fakultät für Tourismus



WAS SIND MEGATRENDS?

MEGATRENDS

- ▶ wirken langfristig und mit steigender Intensität
- ▶ auf „alle“ und sehr großräumig
- ▶ können nicht aus eigener Kraft geändert werden

während **Moden**

- ▶ kurzfristig kommen aber auch gehen
- ▶ eher auf wenige und nur teilräumlich wirken
- ▶ ohne dass man ihnen folgen muss



WELCHE MEGATRENDS?

- ▶ dynamisch zunehmender **Klimawandel**
- ▶ **demographischer Wandel** zentraler Quellmärkte
- ▶ **Energieverfügbarkeit** zu fairen Preisen
- ▶ weiter fortschreitende **globale Wirtschaftsvernetzung**
- ▶ wachsende **Informations-** und **Wissensgesellschaften**
- ▶ weiter zunehmende **Mobilität** von Menschen + Gütern



Tourismusregionen



WIE WIRKEN MEGATRENDS?



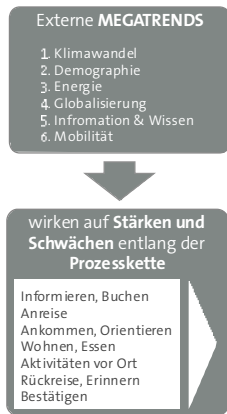
MEGATRENDS

- ▶ wirken auf jeden Schritt der Prozesskette ein
- ▶ Auswirkungen können positiv, neutral negativ sein

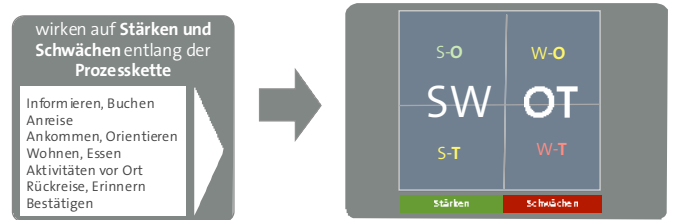
abhängig von Stärken / Schwächen jeder Tourismusregion



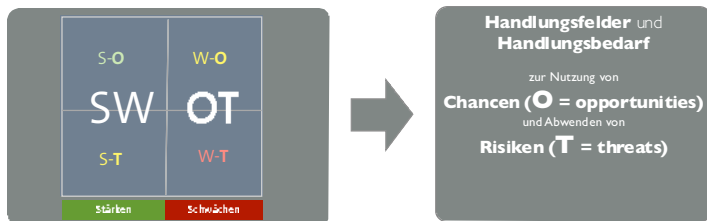
WIE STRATEGIEN ENTWICKELN?



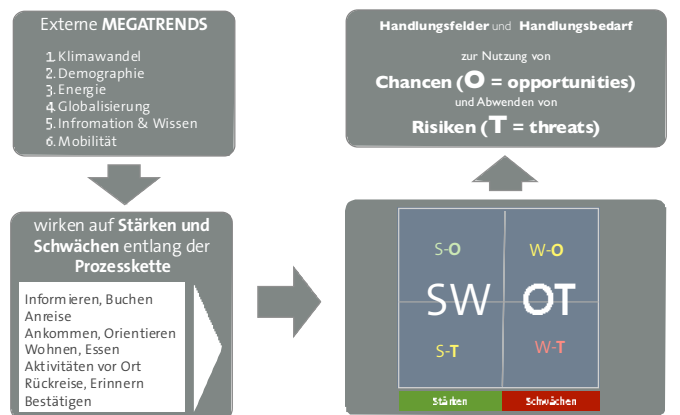
WIE STRATEGIEN ENTWICKELN?



WIE STRATEGIEN ENTWICKELN?



WIE STRATEGIEN ENTWICKELN?



MEGATRENDS SYSTEMATISCH ANALYSIEREN

SWOT TOOL Wiki | English



Willkommen beim SWOTTOOL!
 Online Tool der Hochschule München zur SWOT-Analyse

Bitte einloggen oder registrieren.

Mit unserem Online-Tool können Sie:

- eine SWOT-Analyse zu einem beliebigen Thema durchführen
- eine SWOT-Analyse speziell zum Thema demografischer Wandel durchführen
- ein Projekt mit mehreren SWOT-Analysen und Teilnehmern durchführen

In unserem englischsprachigen Wiki finden Sie eine Einführung in das Tool, Infos zum Thema SWOT-Analyse allgemein und zur SWOT-Analyse für Regionen im Kontext demografischer Wandel.

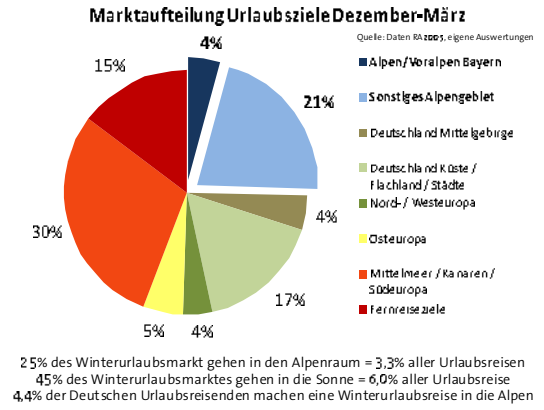



Impressum | Haftungsausschluss

www.swottool.de




BEISPIEL KLIMAWANDEL



BEISPIEL KLIMAWANDEL & DEMOGRAPHIE

graubünden Home | Hilfe | Tools | DE/Deutsch

Region & Orte | Unterkunft & Angebote | Aktivitäten & Erlebnisse | Natur & Kultur | Service



Winterwandern in der Schweiz: Graubünden

In Graubünden gibt es 1400 Kilometer präparierte Winterwanderwege, die es zu entdecken gibt. Milien in den Alpen, umgeben von einer imposanten Bergkulisse lässt auch der Hüttenzauber nicht lange auf sich warten. Der Wintersportbericht gibt eine Übersicht zu weiteren Winterwanderwegen in Graubünden.


Einige Tipps an Winterwanderungen in Graubünden, Schweiz.

Weiter informiert der Wintersportbericht von Schweiz Tourismus über Winterwanderwege in Graubünden, Schweiz.

Eine Auswahl unserer Angebote

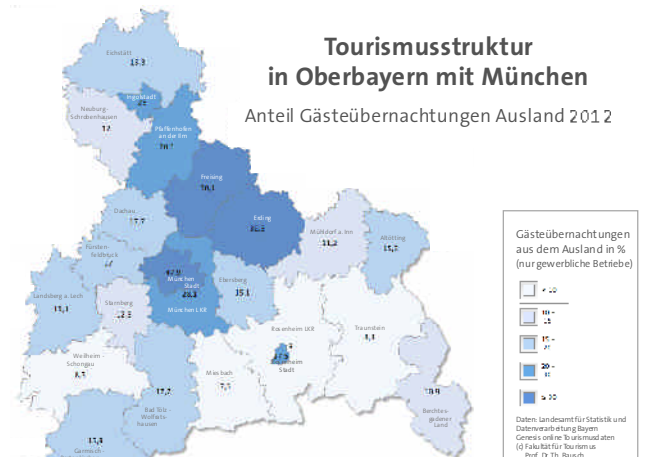
Saffiental: Schneeschuhlebnis... ab 690 Fr. ab 505 €

3 UN mit HIP- & Tourenlet...





BEISPIEL GLOBALISIERUNG (1)



BEISPIEL GLOBALISIERUNG (2)



Bild 1.78 Abschied in der Abweid-Kerwe bei Mitternachts in Althaus, © Hubert Hübner/afp



BEISPIEL ENERGIE

Süddeutsche.de München & Region

Das Selbstversorger-Haus

Hightech macht es möglich: In München eröffnet das erste energieautonome Hotel. Die Energie, die für Licht, Heizung, Kühlung und Warmwasser benötigt wird, erzeugt das "Campus der Future".

Von Jakob Wetzel

Das Gebäude steckt in der Wand. In jedem der 13 Hotelzimmer orbitiert ein 10-Kilogramm-„Raumflugzeug“, das Wasser, Licht, Wärme und... Leinwand. Keine weiteren Bauteile gibt es nicht. Der Energieerzeuger sitzt dadurch in einem. Und die Gäste agieren seinen Interessen. Das ist ein „Campus der Future“.

Das ist ein Hotel, das nicht nur ein Hotel ist, sondern ein „Full Energy-Club“ ist. Wie es der Betreiber nennt. Und wenn sie etwas merken, dann, dass etwas fehlt, das Hotel der Hotelkette erwa, oder das Baum in der Klimaanlage, Bauteile, die nicht, sondern, um die Wasserschlangen in den Böden, die, Temperatur.



MEGATRENDS FÜR DEN WANDEL NUTZEN

MEGATRENDS

- ▶ sind unausweichlich
- ▶ daher: agieren statt reagieren



ANPASSUNGSSTRATEGIEN

- ▶ mit selbstkritischer Analyse beginnen
- ▶ Wirkungen abschätzen und annehmen
- ▶ es gibt immer Chancen wenn man den Wandel annimmt und regional gestaltet

